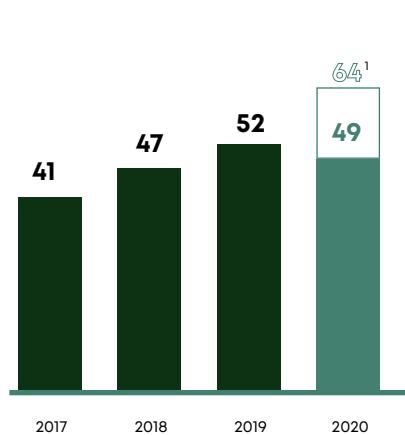


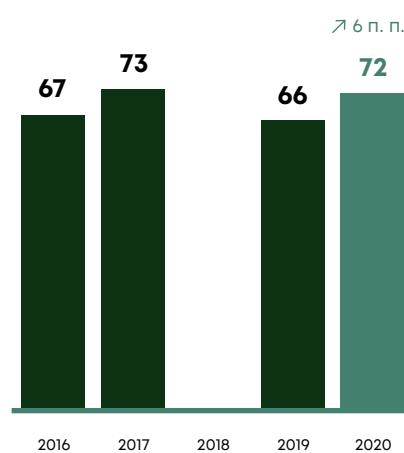
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Развитие человеческого капитала «Русагро» является центральным фактором в обеспечении устойчивого роста Компании. Последние пять лет Компания направляла значительные ресурсы на улучшение своего бренда на рынке труда, повышение вовлеченности сотрудников и увеличение внутреннего найма. Была проведена работа по повышению привлекательности работы в агропромышленном комплексе, созданы возможности для карьерного и профессионального развития сотрудников, существенно улучшены условия труда и уровень компенсаций и льгот и сформирована привлекательная корпоративная культура. В результате привлекательность «Русагро» как бренда работодателя выросла с 41% в 2017 г. до 49% в 2020 г. (до 64%, согласно собственному исследованию по целевым регионам), а за 2016–2020 гг. вовлеченность сотрудников увеличилась с 67 до 72%, доля внутреннего найма – с 36 до 63%.

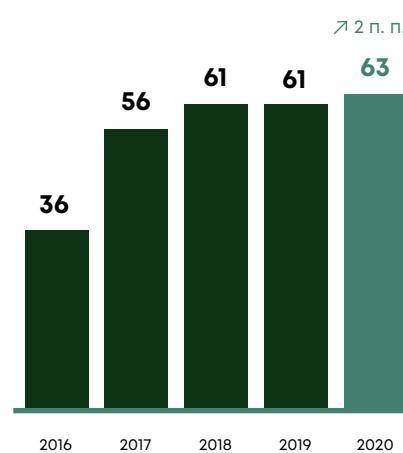
Привлекательность бренда
работодателя «Русагро», %



Вовлеченность сотрудников
«Русагро», %



Доля внутреннего найма
в «Русагро», %



Источники: RANDSTAD AWARD,
за 2020 г. также данные «Русагро»

¹ Согласно собственному исследованию «Русагро» по целевым регионам.