

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ И БРЕНДОВ

### МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

За последние пять лет «Русагро» расширила портфель брендов масложировой продукции до 11, включая зонтичный бренд соусов «Я люблю готовить», в который входят еще три бренда. Основными задачами Компании являлись сохранение ведущих позиций брендов в домашних регионах и завоевание рынка майонеза в Центральном федеральном округе. Так, в 2020 г. в Екатеринбурге бренд «Провансаль ЕЖК» занял первое место и 69% рынка майонеза, бренд «Щедрое лето» – первое место и 58% рынка потребительского маргарина, а в Поволжье – бренд «Саратовский» – второе место и 28% на рынке потребительского маргарина. В Москве первое место и 31% рынка майонеза занимает бренд «Московский провансаль», появившийся в портфеле брендов «Русагро» в 2019 г.

#### Позиция брендов масложировой продукции «Русагро» на рынке России, %

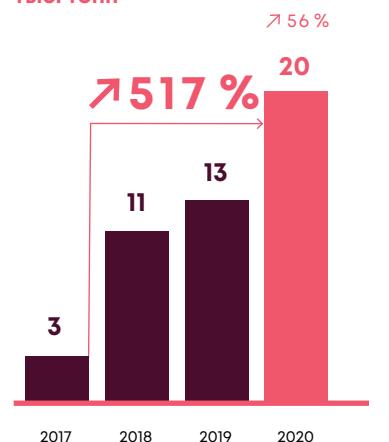


Источник: AC Nielsen за январь – декабрь 2020 г.

## МЯСНОЙ БИЗНЕС

После запуска завода по мясопереработке в 2015 г. и собственного бренда в конце 2016 г. «Русагро» планомерно увеличивала выпуск разделанной свиной продукции и продажи брендированной потребительской продукции. По результатам 2020 г. доля собственных животных, направляемых на убой, составила 88% по сравнению с 46% в 2016 г., а объем продаж охлажденных полуфабрикатов под брендом «Слово мясника» достиг 20 тыс. тонн. При доле на рынке свиных полуфабрикатов (в том числе с добавлением других видов мяса) 8% за прошедший годы были достигнуты высокие показатели силы бренда: его узнаваемость в Центральном федеральном округе по сравнению с 2019 г. выросла на 51 п. п. (с 23 до 74%), а по всей России – на 39 п. п. (с 19 до 58%)<sup>1</sup>.

### Объем продаж свинины «Русагро» под собственным брендом, тыс. тонн



№ 5



доля на рынке охлажденных полуфабрикатов из свинины (в том числе с добавлением других видов мяса)

Источник: AC Nielsen за январь – декабрь 2020 г.

## САХАРНЫЙ БИЗНЕС

«Русагро» уже много лет является лидером на российском рынке белого и коричневого кускового сахара. Суммарная доля брендов «Русский сахар», «Чайкофский», «Хороший» и Mon Café составила 46% на рынке белого кускового сахара, а «Брауни» – 29% на рынке коричневого кускового сахара. Бренд «Хороший», запущенный в августе 2020 г. для удовлетворения растущего спроса на продукцию низкого ценового сегмента, занял 3%. Самым сильным брендом белого кускового сахара снова стал «Русский сахар» с долей 32%, узнаваемостью 90% и лояльностью покупателей 59%.

### Доля брендов сахарной продукции «Русагро» на рынке России, %



Источник: AC Nielsen за декабрь 2020 г.

<sup>1</sup> По результатам 2020 г., согласно исследованию Millward Brown.